

В России Госавтоинспекция проводит социальную кампанию «Дистанция».

В рамках кампании в дошкольных учреждениях, школах, вузах и автошколах проводятся интерактивные образовательные программы, благодаря которым учащиеся могут узнать не только о дистанции, но и о других составляющих безопасности дорожного движения. Программы рассчитаны на разные возрастные категории и полезны как будущим водителям, так и пешеходам.

Для учащихся высших учебных и профессиональных учреждений, а также автошкол подготовлен образовательный фильм по теме дистанции.

В рамках соцкампании ученики средней и старшей школы на уроках естествознания и физики в формате экспериментов и лабораторных занятий могут узнать о принципах расчета тормозного пути, времени реакции человека и влиянии этих факторов на маневренность автомобиля.

В детских садах и младших классах школ работа носит развлекательно-обучающий характер, - в формате игр и интерактивного представления, на которых дети узнают о главных правилах дорожного движения.

Кроме того о проблеме неправильного выбора дистанции участникам дорожного движения напоминает видеоролик и аудиоролики на радио и информационная кампания.

Просоединиться к социальной кампании может любой желающий, информационные материалы размещены на официальном сайте ГИБДД <http://www.gibdd.ru/files/distance.zip>.